



Netzwerk für Aquatische Körperarbeit (NAKA)

Anhang: 26. Gesundheitsmesse Bern



1. Ferien- und Gesundheitsmesse Bern 13.-16. Januar 2011

„Das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit gehört mit seinem grossen Pool und der Animation unbestritten zu den attraktivsten Ausstellern der Gesundheitsmesse in Bern. Seit Jahren finden die Demonstrationen und die Möglichkeit, an der Messe ins warme Wasser zu steigen, grossen Anklang bei den Messebesuchern.“

Mario Pessina, Geschäftsführer der Ferien- und Gesundheitsmesse in Bern

Messegelände	BEA Bern Expo
Charakteristik	Publikumsmesse
Gründungsjahr	1986
Bruttofläche	ca. 19'000 m ²
Erwartete Besucher	45'000
Erwartete Aussteller	über 450
NAKA Teilnahme	seit 2001
NAKA-Standgrösse	216 m ²
Besonderes	18'000 Liter Warmwasserbecken
Messerverantwortlicher	Christian Rothenbühler (079 208 74 34 oder info@naka.ch)

Während der vier Tage wird die Aquatische Körperarbeit vorgestellt und die Besucher haben auch die Möglichkeit, diese Methode direkt auszuprobieren und so am eigenen Körper zu erfahren.

Durch intensive Zusammenarbeit mit der Messeleitung und anderen KomplementärTherapie-Verfahren ist es uns gelungen, ein regelrechtes „Therapiedorf“ zu etablieren, dessen Zentrum unser Warmwasserpool bildet. Diverse Medien (z.B. Leinwände mit Direktübertragung, Bildschirme mit Videos) und zahlreiche freiwillige Helfer machen unseren Stand zu einem Ort, an dem man nicht vorbei geht – und einem Ort, zu welchem manche Messebesucher seit Jahren immer wieder hin pilgern.

Ein Wettbewerb mit Fragen zur Aquatischen Körperarbeit und zu Produkten der Sponsoren/Partner animiert die Messebesucher zusätzlich, an unserem Stand zu verweilen.



„Was im Menschen beim Anblick des Wasserbeckens und der Arbeit der WATSU-Therapeuten passiert, ist unumgänglich. Man bleibt stehen. Ein innerer Schritt in Richtung Gesundheit, in unserer allzu schnellen Zeit.“
Brigitte Marthaler, Physiotherapeutin und Messebesucherin

2. Ausgangslage

Durch bereits bestehende Sponsoringverträge sind die Kosten weitgehend gedeckt. Offen ist noch ein Betrag von **CHF 7'000.-**



3. Zielsetzung

Das Netzwerk für Aquatische Körperarbeit hat die Absicht, die Messe durch Sponsoring selbsttragend zu machen, um mit den Einnahmen aus den Mitgliederbeiträgen auch andere Projekte finanzieren zu können. Es ist uns ein Anliegen, unsere Mitglieder nicht zusätzlich zu belasten, sondern benötigte Mittel durch das Nutzen von Synergien zu erwirtschaften.

- Gesucht werden Sponsoren/Partner, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des Netzwerks für Aquatische Körperarbeit identifizieren können und in eine Kooperation investieren möchten.

